

sr. Francisco Sales,funcionário da Universidade Oficial.

A ar. d. Theotonio Lima Cabral expôs do sr. Jânio Cabral, encarregado do Superior Tribunal de Justiça desse Estado.

O preparatório Jânio Cabral Pires.

A senhorita Venâncio Alves, filha do sr. Manuel Genuino de Alves, proprietário nessa capital.

A senhorita Iracema de Azevedo, filha do sr. Espanholino de Azevedo, encarregado da Mesa das Rosas de Algodão de Monteiro.

O sr. Francisco Olhozinho da Silva, residente nessa capital.

A ar. d. Ernesto Faria Azevedo, expôs do sr. Francisco Azevedo, proprietário da Alfaiataria Democrática, desse capital.

O sr. Gaucho Sorrentino, negociante nesse capital.

ESPOSAS: — Acham-se na ilha, nessa capital, o ar. Manuel Paulino, mercador, e a sra. Eulina Cordeiro da Silva, filha do sr. Henrique Cordeiro da Silva, comerciante nessa cidade.

VIAJANTES: — Viagem hontem, de retorno ao seu, o noivo estimável conterrâneo sr. Sabin R. Lima, prefeito e chefe político do município de Caxias, que veio tomar parte na Convenção do dia 15.

O sr. Sabino R. Lima estava pela manhã em viagem de despedida a sua redação.

DEPUTADO JOSÉ PEREIRA: — Está na ilha essa capital, tendo no tomor parte nos trabalhos da Convênção do Partido Republicano, o deputado José Pereira Lima, chefe de Princesa.

O influente político reitano é hospedado do sr. presidente João Suassuna.

VARIAS: — Pelo acto do sr. ministro da Agricultura, acaba de ser nomeado para o cargo de chefe de Caixa do ar. do Departamento do Algodão do Estado da Bahia, o noivo conterrâneo, agnóstico Júlio Bessa, auxiliar tecnólogo da Fazenda Simões Lopes, dessa capital.

MISSAS: — Serão rezadas hoje, às 6 e 1/2 horas, na Catedral, missas em sufrágio da alma de nosso conterrâneo sr. Francisco Eugenio Gonçalves de Medeiros, pelo primeiro aniversário da sua morte.

Dos Estados

Agradecimentos sobre a romanço "A Bagaceira".

MANAUS, 16 — Escritor Raymundo de Menezes, constante no "A Bagaceira" um livro formidável, ainda mais firme seu conceito sobre o talento de José Americo de Almeida, depois que o dr. Elviro Dantas lhe proponha a ilustra do livro "A Paraíba" e suas Pro-
Memos.

Na qualidade de colaborador do "O Paiz", da Rio, Raymundo de Menezes responde à ilustra um artigo apreciando "A Bagaceira".

O intelectual Alvaro Maia, professor de português do Gymnasium Ammanense e do Colégio Dom Bosco, achando "A Bagaceira" um livro maravilhoso, prelecionou aos seus alunos dizendo que o romance de José Americo é assim cerca de quarenta palavras novas não utilizadas no português e que naturalmente o Brasil terá um idioma próprio.

O professor Alvaro Maia acrescentou que "A Bagaceira" é o melhor romance publicado ultimamente no Brasil. (A União).

13 DE MAIO

A propósito da data comemorativa da abertura da escravidão, recebeu o dr. José Góes, governador cearense telegramas de congratulações.

Belo Horizonte, 15 — Tanto satisfação agradecer e retrair, e, esse cordial congratulação para o grande grande dia nacional de 3 de maio. Afectuosamente — Antônio Cardoso.

Rio, 15 — Tanto honra congratular-me vossa passageira data comemoração abolicionista. Cordiais saudações — Lyra Castro.

A data do Descobri- mento do Brasil

Ainda a propósito de mais um aniversário da descoberta do Brasil, recebeu o ar. dr. João Suassuna, presidente do Estado, o seguinte despacho telegráfico:

Rio Branco — Arct., 8 — Tendo grande satisfação irgader e retrair, e, esse cordial congratulação viajada data desembarque Brasil. Saudeções cordiais — Hugo Carneiro, governador Acre.

RIBALTAS

Rio Branco — Será festejado nesse dia do Rio Branco e São José, dia 19, em São José, com missa, por John Oliver. Completará o programa um film musical.

Felippe — A vendida ações

Serviço de Informações Pan-American

A RADIO - TELEPHONIA - NOVO MEIO DE PUBLICIDADE

Por M. P. Rice

Director da Secção de Radiotelephonía da General Electric Company

O prg amars radio-teléfonos oferecidos ao público sob o patrocínio e por conta das fabricantes americanas, constitui actualmente uma parte interessante do trabalho das principais estações transmissoras desse país. Este é, contudo, o grande tráfego produzido por artistas de rádio, modéstas, mas que se destacam.

O prg amars radio-teléfonos, que proporciona á audiência do rádio muitas horas de verdadeiro prazer, é suportado em parte pelas fabricantes que desejam valer-se desse meio para anunciar os seus produtos.

No futuro, talvez, o rádio, juntamente com o cinema, possa ser muito mais usado para anunciar os seus produtos.

O prg amars radio-teléfonos, que

sistema de redes que veio a ser adquirido, pouco tempo depois, pela National Broadcast Company, e que consiste actualmente em três grupos distintos.

A National Broadcast Company vende o seu tempo (vara usar uma expressão muito comum neste negócio) sobre a base da população. Pode usar cada estação dentro dessa rede, é levada uma certa faixa, cuja compatação varia por base no número de habitantes dentro da rede de rádio de milhas (cerca de sessenta quilômetros) da circunferência ao redor da estação. O prg a pagar de podes da hora preferida, levando as horas nocturnas o dobro do preço a cobrar pelas horas do dia; e para quem estiver disposto a fazer contratos para programar sumamente, pelo período de uma, nove ou doze meses, oferece-se-lhe uma desconto especial.

Uma rede de descontos é estabelecida com a W.E.A.F. como estação central, abrange uma população de cerca de 61,472,000 habitantes, entre os quais se calcula existir 3,200,000 aparelhos receptores. O

preço que o anunciador tem de pagar pelo privilégio de tornar-se conhecido ao consumidor, através das ondas horizontais, é \$4,250 por hora a \$2,056 por hora. Além disso, esses anunciantes têm direito de pagar os artistas contratados para essa ocasião.

Actualmente os programas dos referidos fabricantes consistem num entrelinhado cuidadosamente preparado: música ou conferências, com uma referência periódica, durante o curso do programma, ao nome do anunciamador e seus produtos. A publicidade é, portanto, indiretamente conduzida e as fabricantes somente oferecem programas que estejam à altura da segurança e importância dos seus anúncios.

Alguma radio-teléfonica, no período rudimentar, apresentava confusões entre os fabricantes quanto ao seu conteúdo, mas, com o passar do tempo, as coisas evoluíram, e os fabricantes conseguiram estabelecer um sistema de interligação. A

rede de rádio-teléfonos, que é completa, pode ser dividida em grupos, e assim, cada grupo tem sua identidade própria, e cobrirá com muita facilidade a sua área.

As vantagens da radio-teléfonica, para os anunciantes, é que

é mais fácil e barato anunciar

em todo o mundo, e que é mais

seguro, porque é mais difícil

que o anunciamador seja identificado.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o consumidor, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o artista, é que é mais fácil e barato obter informações de todos os lugares.

As vantagens para o anunciamador, é que é

do corrente, funcionando as aulas, diariamente, das 13 às 17 horas e meia.
Parahyba, 15 de maio de 1928.
2-3)

Instituto de Proteção e Assistência à Infância — De ordem dos respectivos presidentes, são convocados os sócios do Instituto de Proteção e Assistência à Infância, bem como as damas protectoras para se reunirem em Assembleia Geral, no dia 20, às 14 horas, na sede do Instituto Histórico, à rua Duque de Caxias, afim de elegerem as direcções para o anno social de 1928 a 1929.

Parahyba, 16 de maio de 1928. Os secretários.
2-1)

"A PREVIDENTE"

Scientifico que foram eliminados do obituário por falta de pagamento as sociedades: Anna Matilde de Menezes e Rosângela Bernardo Cavalcanti; que faleceram a socie. Anna Pimpillo Freire da Andrade tomado o obito n.º 491.

Quadro de obitos São Arsenio, Fernandes, 40 anos, casado, residente em Sapé, 1^a série.

Gentil Lins, 45 anos, casado, residente em Sapé, 1^a série.

Chisilovam Vieira de Melo, 30 anos, casado, residente em Sapé, 1^a série.

João Lopes Leite, com 44 anos, casado, residente em Conceição do Pernambuco, 1^a série.

Antônio Lopes da Silva, 60 anos, casado, residente em Planalto, 2^a série.

Sabino Rodrigues de Souza Ramalho, 49 anos, casado, residente em Conceição do Planalto, 2^a série.

Dr. João Maurício da Medeiros, com 34 anos, casado, residente no capital.

Primo Ferraz da Palva, 40 anos, solteiro, Sapé, 1^a série.

Chamadas

1^a série

466 com multa até 10 de maio

467 sem 5

468 com 20

469 sem 10 junho

470 com 25

471 sem 10 julho

472 com 25

473 sem 10 agosto

474 com 5

475 com 20

476 com 10 setembro

477 com 25

478 com 10 novembro

479 com 5

480 com 25

481 com 10 dezembro

482 com multa até 20 de fevereiro

483 com 10 jan. 1929

484 com 5

485 com 25

486 com 10 fev.

487 com 5

488 com 25

489 com 10 abrill.

490 com 5

491 com 20

492 com 10 maio

493 com 5

494 com 20

495 com 5

496 com 20

497 com 10 março

498 com 5

499 com 20

500 com 5

501 com 20

502 com 10 abril

503 com 5

504 com 20

505 com 5

506 com 20

507 com 10 maio

508 com 5

509 com 20

510 com 5

511 com 20

512 com 5

513 com 20

514 com 5

515 com 20

516 com 5

517 com 20

518 com 5

519 com 20

520 com 5

521 com 20

522 com 5

523 com 20

524 com 5

525 com 20

526 com 5

527 com 20

528 com 5

529 com 20

530 com 5

531 com 20

532 com 5

533 com 20

534 com 5

535 com 20

536 com 5

537 com 20

538 com 5

539 com 20

540 com 5

541 com 20

542 com 5

543 com 20

544 com 5

545 com 20

546 com 5

547 com 20

548 com 5

549 com 20

550 com 5

551 com 20

552 com 5

553 com 20

554 com 5

555 com 20

556 com 5

557 com 20

558 com 5

559 com 20

560 com 5

561 com 20

562 com 5

563 com 20

564 com 5

565 com 20

566 com 5

567 com 20

568 com 5

569 com 20

570 com 5

571 com 20

572 com 5

573 com 20

574 com 5

575 com 20

576 com 5

577 com 20

578 com 5

579 com 20

580 com 5

581 com 20

582 com 5

583 com 20

584 com 5

585 com 20

586 com 5

587 com 20

588 com 5

589 com 20

590 com 5

591 com 20

592 com 5

593 com 20

594 com 5

595 com 20

596 com 5

597 com 20

598 com 5

599 com 20

600 com 5

601 com 20

602 com 5

603 com 20

604 com 5

605 com 20

606 com 5

607 com 20

608 com 5

609 com 20

610 com 5

611 com 20

612 com 5

613 com 20

614 com 5

615 com 20

616 com 5

617 com 20

618 com 5

619 com 20

620 com 5

621 com 20

622 com 5

623 com 20

624 com 5

625 com 20

626 com 5

627 com 20

628 com 5

629 com 20

630 com 5

631 com 20

632 com 5

633 com 20

634 com 5

635 com 20

636 com 5

637 com 20

638 com 5

639 com 20

640 com 5

641 com 20

642 com 5

643 com 20

644 com 5

645 com 20

646 com 5

647 com 20

648 com 5

649 com 20

650 com 5

651 com 20

652 com 5

653 com 20

654 com 5

655 com 20

656 com 5

657 com 20

658 com 5

659 com 20

660 com 5

661 com 20

662 com 5

663 com 20

664 com 5

665 com 20

666 com 5

667 com 20

668 com 5

669 com 20

670 com 5

671 com 20

672 com 5

673 com 20

